

Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR MUSIKER*INNEN



Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR MUSIKER*INNEN

Woche 1

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Auftakt Mo 06.11.2017	19:00-21:00	Überblick & Kennenlernen	Karin Blenskens Matthias Krebs	341
Seminartag 1 Di, 07.11.2017	09:30-10:00 10:00-10:30 10:30-11:00 11:00-11:45 11:55-12:15 12:15-12:30 12:30-13:00	Organisatorisches / ESF-Formalia „Ziele und Zielgruppen“ Vorstellung Marketing-Konzept (2 x 15 Min.) Metaplan-Diskussion in zwei Kleingruppen à 5 Personen Präsentation der Arbeitsergebnisse Formulierung offener Fragen Reflexion / Metadiskussion	Karin Blenskens Bernadette Zelder	341
Seminartag 2 Mi, 08.11.2017	09:30-10:00 10:00-10:30 10:30-11:00 11:00-11:45 11:55-12:15 12:15-12:30 12:30-13:00	Recap Seminartag 1 „Visualisierung von Businessplänen - schneller zum Erfolg mit gezielter Vorbereitung“ Vorstellung Marketing-Konzept (2 x 15 Min.) Metaplan-Diskussion in zwei Kleingruppen à 5 Personen Präsentation der Arbeitsergebnisse Formulierung offener Fragen Reflexion / Metadiskussion	Karin Blenskens Søren Janssen	341

Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR MUSIKER*INNEN

Woche 2

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Seminartag 3 Di, 14.11.2017	09:30-10:00	Recap Seminartag 2	Karin Blenskens Patrick Wagner	340
	10:00-10:30	„20 Goldene Regeln der Selbstvermarktung“		
	10:30-11:00	Vorstellung Marketing-Konzept (2 x 15 Min.)		
	11:00-11:45	Metaplan-Diskussion in zwei Kleingruppen à 5 Personen		
	11:55-12:15	Präsentation der Arbeitsergebnisse		
	12:15-12:30	Formulierung offener Fragen		
	12:30-13:00	Reflexion / Metadiskussion		
Seminartag 4 Mi, 15.11.2017	09:30-10:00	Recap Seminartag 3	Karin Blenskens Désirée J. Vach	340
	10:00-10:30	„Know Your Market“		
	10:30-11:00	Vorstellung Marketing-Konzept (2 x 15 Min.)		
	11:00-11:45	Metaplan-Diskussion in zwei Kleingruppen à 5 Personen		
	11:55-12:15	Präsentation der Arbeitsergebnisse		
	12:15-12:30	Formulierung offener Fragen		
	12:30-13:00	Reflexion / Metadiskussion		

Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR MUSIKER*INNEN

Woche 3

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Beratungswoche 20.-24.11.2017	2 Termine à 90 Minuten nach Absprache	Einzelberatung bei Dozent*in aus dem DigiMediaL Expert*innen-Pool	nach Wahl	nach Vereinbarung

Woche 4

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Seminartag 5 Di, 28.11.2017	09:30-10:00	Recap Seminartag 4	Karin Blenskens Christian Goebel	340
	10:00-10:30	„Die 10 Popstar-Thesen“		
	10:30-11:00	Vorstellung Marketing-Konzept (2 x 15 Min.)		
	11:00-11:45	Metaplan-Diskussion in zwei Kleingruppen à 5 Personen		
	11:55-12:15	Präsentation der Arbeitsergebnisse		
	12:15-12:30	Formulierung offener Fragen		
	12:30-13:00	Reflexion / Metadiskussion		
Seminartag 6 Mi, 29.11.2017	09:30-10:00	Reflexion	Karin Blenskens	
	10:00-12:00	Feedback, nächste Schritte und offene Fragen		