



Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR AKTEURE DER DARSTELLENDEN KÜNSTE

Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR AKTEURE DER DARSTELLENDE KÜNSTE

Woche 1

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Auftakt Mo 09.10.2017	19:00-21:00	Überblick & Kennenlernen	Karin Blenskens Matthias Krebs	341
Seminartag 1 Di, 10.10.2017	09:30-10:00 10:00-10:30 10:30-11:00 11:00-11:45 11:55-12:15 12:15-12:30 12:30-13:00	Organisatorisches / ESF-Formalia Von der Idee zum Projekt Vorstellung Marketing-Konzept (2 x 15 Min.) Metaplan-Diskussion in zwei Kleingruppen à 3 Personen Präsentation der Arbeitsergebnisse Formulierung offener Fragen Reflexion / Metadiskussion	Karin Blenskens Elisa Müller	341
Seminartag 2 Mi, 11.10.2017	09:30-10:00 10:00-10:30 10:30-11:00 11:00-11:45 11:55-12:15 12:15-12:30 12:30-13:00	Recap Seminartag 1 Selbstpräsentation gegenüber den Medien / Medienansprache Vorstellung Marketing-Konzept (2 x 15 Min.) Metaplan-Diskussion in zwei Kleingruppen à 3 Personen Präsentation der Arbeitsergebnisse Formulierung offener Fragen Reflexion / Metadiskussion	Karin Blenskens Xenia Sircar	341

Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR AKTEURE DER DARSTELLENDE KÜNSTE

Woche 2

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Seminartag 3 Di, 17.10.2017	09:30-10:00	Recap Seminartag 2	Karin Blenskens Janina Benduski	340
	10:00-10:30	Impuls-Thema wird noch bekannt gegeben		
	10:30-11:00	Vorstellung Marketing-Konzept (2 x 15 Min.)		
	11:00-11:45	Metaplan-Diskussion in zwei Kleingruppen à 3 Personen		
	11:55-12:15	Präsentation der Arbeitsergebnisse		
	12:15-12:30	Formulierung offener Fragen		
	12:30-13:00	Reflexion / Metadiskussion		
Seminartag 4 Mi, 18.10.2017	09:30-10:00	Recap Seminartag 3	Karin Blenskens Heike Diehm	340
	10:00-10:30	Warum sieht mich denn keiner?		
	10:30-12:15	gemeinsame Konkretisierungsphase		
	12:15-12:30	Formulierung offener Fragen		
	12:30-13:00	Reflexion / Metadiskussion		

Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR AKTEURE DER DARSTELLENDE KÜNSTE

Woche 3

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Beratungswoche 23.-27.10.2017	1 Termin à 120 Minuten nach Absprache	Einzelberatung bei Dozent*in aus dem DigiMediaL Expert*innen-Pool	nach Wahl	nach Vereinbarung

Woche 4

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Seminartag 5 Mi, 01.11.2017	09:30-10:00	Recap Seminartag 4	Karin Blenskens Rainer Simon	340
	10:00-10:30	Publikumsgewinnung		
	10:30-12:15	gemeinsame Konkretisierungsphase		
	12:15-12:30	Formulierung offener Fragen		
	12:30-13:00	Reflexion / Metadiskussion		
Seminartag 6 Do, 02.11.2017	09:30-10:00	Reflexion	Karin Blenskens	340
	10:00-12:00	Feedback, nächste Schritte und offene Fragen		