

Ablaufplan

Intensivkurs - KÜNSTLERISCHE POSITIONIERUNG



Ablaufplan

Intensivkurs - KÜNSTLERISCHE POSITIONIERUNG

Woche 1

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Auftakt Di 05.09.2017	19:30-21:00	Überblick & Kennenlernen	Karin Blenskens	336
Seminartag 1 Mi, 06.09.2017	10:00-10:30	Organisatorisches / ESF-Formalia	Karin Blenskens	336
	10:30-12:00	Grundlagen Strategisches Marketing	Philipp Schmitz	
	12:00-13:00	Mittagspause		
	13:00-14:30	Kunst zwischen Küssen und Fischen. Selbstpositionierung für Künstler*innen	Sandy Schwermer	

Woche 2

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Seminartag 2 Di, 12.09.2017	10:00-10:30	Recap Seminartag 1	Karin Blenskens	340
	10:30-12:00	Social Media 1	Leander Wattig	
	12:00-13:00	Mittagspause		
	13:00-14:30	Umfeldanalyse: Markt, Wettbewerb & Anspruchsgruppe	Philipp Schwenzer	

Ablaufplan

Intensivkurs - KÜNSTLERISCHE POSITIONIERUNG

Woche 2

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Seminartag 3 Mi, 13.09.2017	10:00-10:30	Recap Seminartag 2	Karin Blenskens	340
	10:30-12:00	Ziele und Zielgruppen	Bernadette Zelder	
	12:00-13:00	Mittagspause		
	13:00-14:30	Workshop	Bernadette Zelder Karin Blenskens	

Woche 3

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Beratungswoche 18.-22.09.2017		Individuelle Beratungen im Zweierteam bei den Dozent*innen des Intensivkurses	Bernadette Zelder Philipp Schmitz Philipp Schwenzer Sandy Schwermer Leander Wattig Matthias Krebs	nach Vereinbarung

Woche 4

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Seminartag 4 Di, 26.09.2017	10:00-10:30	Recap Seminartag 3	Karin Blenskens	340
	10:30-12:00	Social Media 2	Leander Wattig	
	12:00-13:00	Mittagspause		
	13:00-14:00	Ausblick	Karin Blenskens Philipp Schwenzer	
	14:00-14:30	Abschluss-Feedback und Organisatorisches		