

Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR MUSIKER*INNEN



Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR MUSIKER*INNEN

Woche 1

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Auftakt Mo 06.11.2017	19:00-21:00	Überblick & Kennenlernen	Karin Blenskens Matthias Krebs	340
Seminartag 1 Di, 07.11.2017	09:30-10:00 10:00-10:30 10:30-11:15 11:15-12:30 12:30-13:00	Organisatorisches / ESF-Formalia Know Your Market Vorstellung Marketing-Konzepte Teilnehmende Metaplan-Diskussion Reflexion und Meta-Diskussion	Karin Blenskens Désirée J. Vach	340
Seminartag 2 Mi, 08.11.2017	09:30-10:00 10:00-10:30 10:30-11:15 11:15-12:30 12:30-13:00	Recap Seminartag 1 Die 10 Popstar-Thesen Vorstellung Marketing-Konzepte Teilnehmende Metaplan-Diskussion Reflexion und Meta-Diskussion	Karin Blenskens Christian Goebel	340

Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR MUSIKER*INNEN

Woche 2

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Seminartag 3 Di, 14.11.2017	09:30-10:00	Recap Seminartag 2	Karin Blenskens	340
	10:00-10:30	Facebook-Anzeigen für Musikthemen	Chrissie Niestroj	
	10:30-11:15	Vorstellung Marketing-Konzepte Teilnehmende		
	11:15-12:30	Metaplan-Diskussion		
	12:30-13:00	Reflexion und Meta-Diskussion		
Seminartag 4 Mi, 15.11.2017	09:30-10:00	Recap Seminartag 3	Karin Blenskens	340
	10:00-10:30	Visualisierung von Businessplänen - schneller zum Erfolg mit gezielter Vorbereitung	Soren Janssen	
	10:30-11:15	Vorstellung Marketing-Konzepte Teilnehmende		
	11:15-12:30	Metaplan-Diskussion		
	12:30-13:00	Reflexion und Meta-Diskussion		

Woche 3

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Beratungswoche 20.-24.11.2017	2 Termine à 90 Minuten nach Absprache	Einzel-Beratungen bei Dozent*innen aus dem DigiMediaL Expert*innen-Pool	nach Wahl	nach Vereinbarung

Ablaufplan

Aufbaukurs - SELBSTVERMARKTUNG FÜR MUSIKER*INNEN

Woche 4

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
Seminartag 5 Di, 28.11.2017	09:30-10:00	Recap Seminartag 4	Karin Blenskens N.N.	340
	10:00-10:30	thematischer Input		
	10:30-11:15	Vorstellung Marketing-Konzepte Teilnehmende		
	11:15-12:30	Metaplan-Diskussion		
	12:30-13:00	Reflexion und Meta-Diskussion		
Seminartag 6 Mi, 29.11.2017	09:30-10:00	Reflexion	Karin Blenskens	340
	10:00-12:00	Feedback, nächste Schritte und offene Fragen		