

# Ablaufplan

## Intensivkurs - KÜNSTLERISCHE POSITIONIERUNG



# Ablaufplan

## Intensivkurs - KÜNSTLERISCHE POSITIONIERUNG

### Woche 1

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
<b>Auftakt</b> Di 25.04.2017	19:30-21:00	Überblick & Kennenlernen	Karin Blenskens	340
<b>Seminartag 1</b> Mi, 26.04.2017	10:00-10:30	Organisatorisches / ESF-Formalia	Karin Blenskens	340
	10:30-12:00	Kunst zwischen Küssen und Fischen. Selbstpositionierung für Künstler*innen	Sandy Schwermer	
	12:00-13:00	Mittagspause		
	13:00-14:30	Grundlagen Strategisches Marketing	Prof. Dr. Justin Becker	

### Woche 2

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
<b>Seminartag 2</b> Di, 02.05.2017	10:00-10:30	Recap Seminartag 1	Karin Blenskens	340
	10:30-12:00	Selfmarketing im Social Web 1	Leander Wattig	
	12:00-13:00	Mittagspause		
	13:00-14:30	Umfeldanalyse: Markt, Wettbewerb & Anspruchsgruppe	Philipp Schwenzer	

# Ablaufplan

## Intensivkurs - KÜNSTLERISCHE POSITIONIERUNG

### Woche 2

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
<b>Seminartag 3</b> Mi, 03.05.2017	10:00-10:30	Recap Seminartag 2	Karin Blenskens Alexander Beyer	340
	10:30-12:00	Ziele und Zielgruppen		
	12:00-13:00	Mittagspause		
	13:00-14:30	Workshop	Prof. Dr. Justin Becker Karin Blenskens	

### Woche 3

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
<b>Beratungswoche</b> 08.-12.05.2017		Individuelle Beratungen im Zweierteam bei den Dozent*innen des Intensivkurses	Sandy Schwermer Alexander Beyer Leander Wattig Philipp Schwenzer Matthias Krebs Prof. Dr. Justin Becker	nach Vereinbarung

### Woche 4

Termin	Zeit	Thema	Dozent*in	Raum
<b>Seminartag 4</b> Di, 16.05.2017	10:00-10:30	Recap Seminartag 3	Karin Blenskens Leander Wattig	336
	10:30-12:00	Selfmarketing im Social Web 2		
	12:00-13:00	Mittagspause		
	13:00-14:00	Ausblick		
	14:00-14:30	Abschluss-Feedback und Organisatorisches	Karin Blenskens Philipp Schwenzer	